



+INFORMAZIONI PERSONALI

Vincenzo Schiavo



 Via Giustino Fortunato, n18, 80048, Sant'Anastasia, Napoli

 +39 081.1920531  338 942 05 89

 Console@consolatorussianapoli.it



 presidenteschiavo@gmail.com



www.vincenzoschiavo.it

Sesso M | **Data di nascita** 12/04/1971 | **Nazionalità** italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

-
- 2017** **Componente della Giunta presso la Confesercenti Nazionale**

Presidente Interprovinciale della Confesercenti Partenope-Sannio-Irpina

Presidente Interregionale della Confesercenti Interregionale Campania-Molise

Amministratore Unico della PARTENOPE INVESTMENT SRL, società rilevatrice del Parco Acquatico e Tematico PAREO PARK
 - 2015- ad oggi** **Console Onorario della Federazione Russa In Campania**

*Console Onorario, Titolare dell'ufficio consolare onorario della Federazione Russa a Napoli , www.consolatorussianapoli.it ai sensi dell'art. 12 della convenzione di Vienna sulle relazioni Consolari del 24.241963 ratifica legge n. 804 del 9.8.1967 e viste ed esaminate le lettere patenti datate 6.Marzo 2015 con le autorità della Federazione Russa hanno nominato il **Signor Vincenzo Schiavo Console Onorario, titolare dell'ufficio consolare della Federazione in Campania Napoli.** Con Competenza sulla circoscrizione territoriale composta della Regione Campania Dato dal Ministro degli Affari Esteri della Coperazione Internazionale il nove di aprile del duemilaquindici*
 - 2015** **Presidente di Area Campania e Molise**

La Confesercenti applica un nuovo strumento politico, molto dinamica, così detta " Confesercenti D'area" che raggruppa più territori, mette a sistema le migliori esperienze, e fortifica i verticali più forti. A Gennaio 2016 la Confesercenti D'aria Campania e Molise viene affidata alla guida politica di Vincenzo Schiavo in qualità di Presidente
 - 2014- ad oggi** **Co-Fondatore, amministratore e General manager**

SCHIDEST SRL, www.schidest.it la società presta servizi di consulenza ad imprese, enti pubblici e privati, finalizza in materia di struttura finanziaria, strategie industriali connesse ad esse, ivi incluse operazioni di ristrutturazione e/o riorganizzazione aziendale.

Corsi di formazione ; apertura di società, sviluppo di pratiche inerenti a finanziamenti Europei e Nazionali, etc

Attività o settore finanza Europea ed Italiana
 - 2014- ad oggi** **Fondatore, amministratore e General manager**

GLOBAL TRAVEL NETWORK srl, www.globitalia.it , franchising di agenzie di viaggi presenti in tutta Italia, con più di 80 agenzie affiliate creato da due aziende già esistenti e stimate nel mondo del Franchising, che si sono fuse per aumentare la loro forza d'acquisto, creazione di reti aziendali con gestionali e Operators specializzati. La Global Travel Network offre proposte di affiliazione rivolte principalmente a Start up, ma di recente è stata creata anche la formula "Globitalia Friends, " che consente l'adesione al gruppo anche ad agenzie già consolidate. Nel 2005, apertura sede filiale Globitalia a Cracovia- Polonia.

Corsi di formazione ; apertura società, sviluppo pratiche inerenti, etc

Attività o settore franchising

- 2013- ad oggi** **Fondatore, amministratore ACI**
ACI Srl Associazione per il Credito alle Imprese Acì è lo strumento finanziario che opera sul tutto il territorio Nazionale per favorire il Credito alle Imprese. La struttura è dotata di Mediatori Finanziari che collegano dalle imprese l'interesse a Finanziamenti Bancari e li accompagna al credito grazie alle garanzie del Medio credito Centrale.
La società si avvale del consorzio di Garanzia Fidi della Confesercenti "Co.Sv.g" che garantisce solo ed esclusivamente pratiche presso le 120 Banche Italiane con la garanzia di Medio Credito Centrale. Oggi in Campania vengono erogato oltre 200.000.000 di euro alle Imprese

Attività o settore Garanzia Credito

- 2013-ad oggi** **Fondatore, amministratore e General manager**
ITINERA SRL OPAN, WWW.PELLEGRINAGGIOPAN.COM TOUR OPERATOR DI VIAGGI E TURISMO RELIGIOSI DELLA ARCIDIOCESI DI NAPOLI. CON l'Opera Pellegrinaggi della Arcidiocesi Napoletana si è inteso dar vita ad un' Opera dalle ampie finalità, lungimirante, capace di porre la propria esperienza di oltre 25 anni a disposizione di tutte le realtà ecclesiali del territorio Nazionale.

Attività o settore Turismo / Viaggi religiosi

- 2011** **Presidente Eurosportello**
www.eurosportello.na.it
L'Eurosportello è l' **Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di Napoli** creata per favorire i processi di europeizzazione ed internazionalizzazione delle imprese locali.
L'Eurosportello di Napoli è punto di contatto della rete **Enterprise Europe** che ha l'obiettivo di aiutare le piccole e medie imprese a sviluppare il loro potenziale di competitività, innovazione ed internazionalizzazione ed a sensibilizzarle nei confronti delle politiche e dei programmi della Commissione europea.

- 2010** **Presidente**
www.cosvig.com
La Confesercenti - Confederazione italiana imprese commerciali, turistiche e dei servizi – e Commerfin - *Società consortile per azioni* – hanno costituito nel 2006 il Consorzio Cosvig - *Consorzio nazionale di sostegno e sviluppo delle garanzie* - per favorire l'accesso delle PMI al finanziamento bancario, attraverso la concessione – rilasciata dal Fondo Centrale di Garanzia – di una garanzia diretta, esplicita, a prima richiesta, incondizionata, irrevocabile. In circa 10 anni il consorzio ha garantito ad oltre 22012 imprese oltre 3.044.894.000 di euro

- 2009** **Presidente**
www.confesercentiampania.it
La Confesercenti è stata fondata il 14 Febbraio 1971 a Roma da quattro associazioni fortemente rappresentative delle rispettive categorie: l'Anva (commercio ambulante), la Faib (distributori di carburanti), l'Uncic (commercio a posto fisso) e la Fiacr (agenti di commercio), che insieme contavano circa 80.000 iscritti. Oggi, dopo 36 anni, alla Confesercenti aderiscono 75 associazioni dei settori del commercio, turismo, servizi, artigianato, industria e di altre aree di interesse sociale ed economico. Sono circa mille le sedi dell'Organizzazione in Italia

Presidente Giovani Imprenditori Nazionale
www.confesercentigiovani.it

Comitato Giovani Imprenditori nasce in seno alla CONFESERCENTI, una delle principali associazioni delle imprese in Italia. Rappresenta 352.666 imprese del commercio, turismo, servizi, dell'artigianato e delle PMI dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone. Le imprese fanno riferimento alle oltre 70 federazioni di categoria operanti in tutto il territorio nazionale e alle 120 sedi provinciali, 20 regionali e 1000 sedi comunali, presso cui sono occupati 5.000 addetti che garantiscono qualificati servizi alle imprese. Il Comitato Giovani Imprenditori, nasce all'interno di questo sistema associativo e rappresenta tutti gli imprenditori "under 40" iscritti

Fondatore, amministratore unico e General manager

2008-ad oggi

STAR HOME, SOCIETÀ DI COSTRUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI CASE MOBILI E SVILUPPO DI VILLAGGI SU CASE MOBILI. IN FRANCHISING

Attività o settore immobiliare, vendita

2007**Presidente Assoturismo Campania**

www.assoturismo.it

Federazione italiana del turismo Assoturismo
è la Federazione sindacale rappresentativa delle imprese operanti
nel settore turismo della Confesercenti

rappresenta e tutela gli interessi delle imprese turistiche a livello politico, istituzionale ed amministrativo;
- assiste e coordina l'attività delle associazioni nazionali di categoria aderenti sul piano sindacale e legislativo;
- promuove la formazione professionale e l'assistenza alle imprese per lo sviluppo dell'economia turistica;
- garantisce l'informazione e la consulenza sui problemi specifici di settore per il progresso e l'affermazione dell'impresa turistica;
- coordina la realizzazione di servizi di consulenza tecnica specialistica alle imprese per sviluppare la qualità dell'offerta turistica;
- mette a disposizione le migliori competenze per progetti di innovazione tecnologica ed interventi per il miglioramento delle strutture.

"Il turismo italiano necessita, con assoluta urgenza, di una energica terapia d'urto attraverso una complessiva strategia culturale e politica di rilancio, al fine di sviluppare l'attività delle imprese del settore, l'occupazione degli addetti e l'economia territoriale con la valorizzazione dei nostri molteplici prodotti turistici, da quello balneare e ambientale a quello storico e artistico, da quello enogastronomico a quello del benessere, da quello della montagna a quello congressuale e religioso.

Il turismo in Italia ha sempre rappresentato un elemento di straordinaria rilevanza per la crescita dell'economia nazionale ma, negli ultimi anni, segnala un pericoloso decremento sia in termini di arrivi e presenze di turisti stranieri sia in termini di durata del soggiorno e della spesa della vacanza degli italiani, con un notevole peggioramento nel fatturato delle imprese, nonostante la riduzione dei prezzi e delle tariffe praticate dalle stesse. Per rilanciare, dunque, la nostra capacità competitiva turistica occorre una saggia e finalizzata strategia di intervento, seguendo alcune fondamentali priorità, ma soprattutto un diverso approccio nella cultura e nell'attenzione che tutti i soggetti interessati, dalle Istituzioni nazionali e regionali alle Associazioni di categoria ed alle altre forze sociali ed economiche, metteranno nelle scelte e nelle azioni che verranno poste in essere per questo settore.

Se non si compie, a tutti i livelli, questo salto di qualità l'Italia perderà una chance fondamentale a tutto vantaggio di economie europee ed internazionali in competizione che, pur prive delle nostre attrattive turistiche ambientali e culturali, implementano ogni anno il loro PIL con crescenti quote realizzate da questo settore, generate paradossalmente anche dai flussi turistici diretti nel nostro Paese.

Assoturismo, nella logica che il turismo costituisce anche uno straordinario sistema di imprese, che produce risorse creando servizi per ogni tipo di domanda, e nella consapevolezza di una accresciuta rappresentatività, in grado ormai di raffigurare tutta la filiera delle imprese turistiche italiane, continuerà, così come ormai avviene da quasi venti anni, a fornire quel formidabile contributo di idee, di iniziative e di impegno per l'assistenza e la valorizzazione di tutte le sue componenti. Associazione che raggruppa tutti i verticali inerenti il mondo del turismo Confesercenti, (agenzie di viaggi, hotels, ristoranti, guide turistiche, villaggi, campeggi, B&B, noleggio bus e vetture, etc)

Dal 2005 ad oggi**Varie nomine in Confesercenti Nazionali Regione Campania e Napoli e CCIAA di Napoli**

La Confesercenti è una delle principali associazioni imprenditoriali del Paese ed è membro fondatore di Rete Imprese Italia. Rappresentiamo più di 350mila PMI del commercio, del turismo, dei servizi, dell'artigianato e dell'industria, capaci di dare occupazione ad oltre 1.000.000 di persone, riunite in oltre 70 federazioni di categoria. Con oltre 5mila addetti, 120 sedi provinciali, 20 regionali e oltre 1000 territoriali, siamo un punto di riferimento per le imprese su tutto il territorio nazionale

Presidente Assoviaggi Regione Campania e Vice Presidente Nazionale Vicario

www.assoviaggi.it

ASSOVIAGGI, Associazione Italiana Agenzie di Viaggio e Turismo, è la Federazione di categoria, promossa ed organizzata da Confesercenti, che opera in rappresentanza degli operatori del settore dell'intermediazione e dell'organizzazione di viaggi e turismo, quali agenzie di viaggio e tour operator, e delle imprese che svolgono attività affini, associati alla Confederazione -

2005 Presidente CONFESERCENTI Provinciale di Napoli

www.confesercentinapoli.it

La Confesercenti è l'organismo nazionale della piccola e media impresa del Commercio, Turismo e dei Servizi. Ad essa possono essere iscritte le aziende organizzate in forma individuale o societaria, nonché i titolari di trattamenti

pensionistici. L'Associazione mira la sua iniziativa affinché le piccole e medie imprese siano tutelate e il loro sviluppo sostenuto e promosso

Dal 2003- ad oggi

Fondatore, amministratore unico e General manager

GLOBITALIA International S.R.L., www.globitalia.it, franchising di agenzie di viaggi presenti in tutta Italia, con più di 186 agenzie affiliate e creazione di reti aziendali con gestionali e Operatori specializzati. La Globitalia offre proposte di affiliazione rivolte principalmente a Start up, ma di recente è stata creata anche la formula "Globitalia Friends" che consente l'adesione al gruppo anche ad agenzie già consolidate. Nel 2005 apertura sede filiale Globitalia a Cracovia-Polonia.

Corsi di formazione ; apertura società, sviluppo pratiche inerenti, etc

Attività o settore franchising

Fondatore
GLOBITALIA
186 agenzie
di affiliazione
consente l'adesione
Polonia.
Corsi di formazione
Attività o settore

1994 ad oggi

Fondatore, amministratore unico e General manager

OPM (Opera Pellegrinaggio nel Mondo)

OPM ha contato negli anni oltre 1828 parrocchie in tutta Italia.

Organizzazione e pianificazione percorsi e gruppi, accordi strutture alberghiere , etc.

Attività o settore turismo/viaggi organizzati.

1993- ad oggi

Fondatore, amministratore unico e General manager

NEApolis Tour Operator srl www.neapolisgroup.it

nasce nel 1994, con la PUBBLICAZIONE DI 5 CATALOGHI (TOUR IN BUS CON ACCOMPAGNATORE IN TUTTA ITALIA/ EUROPA; SPAGNA E BALEARI ;MARE ITALIA ;GRECIA / CROAZIA ;EUROPA ;CONFIDENZIALE GRUPPI IN ITALIA/EUROPA) DISTRIBUITI IN 3.000 AGENZIE DI VIAGGIO E TURISMO ITALIANE).

Nel tempo sono state necessarie filiali di riferimento sui vari territori fra quali (dal più recente):

2007 Milano (p.zza Duca D'Aosta);

2006 Grecia;

2002 Parigi;

2002 Roma; (largo Orazi e Curiazi)

2000 Barcellona.

Attualmente NEApolis Tour Operator srl si è andato affermando come un tour operator serio ed affidabile, proponente una vasta gamma di soluzioni – individuali e di gruppo - riguardanti varie e numerose destinazioni sia in Italia che all'Estero

Pur avendo personale consolidato per i ruoli spettanti, mi occupo personalmente della supervisione e della programmazione dei charter e dei vari aspetti della gestione aziendale

Attività o settore turismo/viaggi organizzati

1989-1992

Contract manager

Cosmos (www.cosmos.com)

Kuoni,(www.kuoni.it)

Miki travel limited,(www.miki.co.uk)

Trafalgar viaggi,(www.trafalgarviaggi.com)

Contiki,(www.contiki.com)

Fra i principali operatori turistici nell'ambito del mercato mondiale dei prodotti e servizi del terziario, specializzati in gestione gruppi hotels, viaggi medio e lungo raggio .

▪ Attività di promozione e stipula contratti con suddette società

1989-1992

Direttore amministrativo e marketing

Schiavo Antonio e figli, <http://www.schiavonoleggioautobus.com> .La Schiavo Antonio & Figli è un'azienda di trasporto leader nella Campania. Grazie alla posizione geografica strategica ed a una moderna flotta di pullman, offre collegamenti rapidi con gli aeroporti di Napoli, Roma e delle principali località del litorale campano. All'attivo 25 bus da gran turismo da 9 a 80 posti , contratti quinquennali i con aziende leader nel mondo quali Cosmos , Globus, Kosmos , Trafalgar viaggi , Contiki, etc

Incremento fatturato del 55%.

Attività o settore turismo/viaggi organizzati.

0 tutte le cariche sono state riconfermate Presidente Provinciale Confesercenti di Napoli, Presidente della Confesercenti Campania, Presidente Cosvig Nazionale, Assoviaggi Campania e vicario Nazionale, Presidesnte Assoturismo Campania, Presidente Giovani Imoprenditori Nazionale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in giurisprudenza

FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA CORSO DI LAUREA IN SCIENZE POLITICHE

TESI DI LAUREA IN SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

'IL TURISTA POSTMODERNO E LE NUOVE STRATEGIE DI OUTGOING'

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2
Spagnolo	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2	B1/2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore vendite e presidente delle varie associazioni Confesercenti che dal 2005 ricopro con grande soddisfazione.

Competenze organizzative e gestionali

- Grandi capacità di leadership acquisite nel corso degli anni, che mi hanno visto sempre come fondatore di aziende da me attualmente presidute (attualmente responsabile di un team di 30 persone Neapoli; 10 Globitalia; 250 Confesercenti, Eurosportello, Cosvig, Giovani imprenditori Confesercenti, etc.)

Competenze professionali

- Ottime capacità di comunicazione, gestione team di lavoro e responsabilità di gestione

Competenze informatiche

- Padronanza strumenti Microsoft Office; gestionale database AVES, Sabre, Palma, Facebook, linkedin, Twitter, Instagram e Skipe

Patente di guida

A/B/D/K/ NAUTICA

Pubblicazioni

- La provincia di Napoli a cavallo, CCIAA, Confesercenti, Com.tur-2012